



Yağmur Fuarçılık tarafından düzenlenen 16. Uluslararası Plastik ve Ambalaj Teknolojileri&Ürünleri Fuarı, İPAF 2013 23–26 Mayıs tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde gerçekleştirdi. Bu yıl 16’ncısı gerçekleştirilen fuar sektördeki yüzlerce katılımcıya, binlerce ziyaretçiye ev sahipliği yaptı.

Plastik ambalaj sektörünün kalbinin 4 gün boyunca İstanbul’da atmasını sağlayan fuarı Türkiye dahil 41 ülkeden 5500 sektör temsilcisi ziyaret etti. Fuarda stantlarıyla yer alan ulusal ve uluslararası plastik ambalaj şirketleri bu yıl da en son teknoloji plastik ambalaj çözümlerini ziyaretçilere tanıtmaya fırsatı yakaladı.

“Ambalaj ve Plastik Makineleri” alanında İPAF Fuarı Türkiye’de ve dünyada ortaya çıkan teknolojik gelişmeleri, inovasyonları sunma konusunda yine öncülüğünü koruyor. Bu yıl özellikle makine teknolojisi alanında yeni gerçekleşen katılımlarla dolum, paketlenme, şişirme, enjeksiyon, robot gibi makinelerde hız, verimlilik, hassaslık, doğruluk, hammadde tasarrufu, enerji tasarrufu, ergonomi gibi pek çok özellik konusunda yenilik ortaya koyan teknolojiler sunulacak.

“Plastik ve ambalaj sektörünün önü açık tek projesi”

Yağmur Fuarçılık Genel Müdürü Yüksel Kaya bu yılki fuarla ilgili olarak şunları kaydetti. “İPAF 2013, plastik ve ambalaj sektörünün fuar vizyonunu ileriye taşıyacak son derece isabetli, anahtar bir proje olmuştur. Bugün geline nokta, sektörün dünya ihracatında söz sahibi, teknoloji ve inovasyonda güçlerini kanıtlamış firmaları, İPAF 2013’de yer aldı. Bu süreç, fuarımızı, niteliksel olarak birinci sıraya taşımıştır; dolayısıyla önümüzdeki yıllarda fuarı niceliksel olarak da birinci sıraya taşıyacaktır. Katılımcı niteliği, İPAF’ın tanıtım ve uzmanlık niteliğiyle birleşerek fuarın öne çıkmasını sağlıyor; bu durum, dünyada ve ülkemizde, kitlesel ziyaretçiyi çekecek çok önemli bir unsurdur. İPAF kuşku yok ki, artık sektörümüzün niteliksel olarak büyüyen, önü açık tek fuar projesidir. Bu bağlamda Yağmur Fuarçılık İPAF 2013’de, ‘teknoloji& tasarım& inovasyon alanında büyük bir güç ve sinerji ortaya koymuştur.”

41 ülke ve 56 ilden ziyaretçi

Plastik ve Ambalaj sektöründe yüksek pazar yapısı ve potansiyeli konusunda bilgi akışı sağlanmasına ortam hazırlayan İPAF 2013 ziyaretçilerin her türlü ihtiyaçlarına çözüm bulabildikleri bir platform olma özelliğiyle öne çıkıyor. Yurtdışından ve dünyanın pek çok farklı ülkesinden gelen profesyonel ziyaretçiler ile katılımcı firmaları buluşturan İPAF 2013 fuarı, plastik ve ambalaj sektörlerinin yeni pazarlara açılmaları ve yeni ticari işbirlikleri geliştirmeleri açısından önemli bir pazarlama zemini oluşturmayı başarmaktadır.

İPAF 2013 katılımcıları, yurtdışından gelen 41 ülkenin ziyaretçileriyle buluşma fırsatı yakaladı. Ziyaret gerçekleştirecek olan başlıca ülkeler; Türkiye, Almanya, İran, Bulgaristan, Irak, Mısır, Bosna Hersek, Azerbaycan, Cezayir, Rusya, Suudi Arabistan, Tunus, İsrail, Romanya, Yunanistan, Kazakistan, KKTC, Güney Afrika, İtalya, Lübnan, B.A.E, Gürcistan, İngiltere, İsveç, Belçika, Çek Cumhuriyeti, Fransa, Hollanda, İrlanda, Makedonya, Türkmenistan, Filistin, İspanya, Kuveyt, Libya, Suriye, Hindistan, Özbekistan, Lüksemburg, Ukrayna.

İPAF 2013'ü yurt içinden ziyaret eden bazı iller ise İstanbul, Adana, Afyon, Amasya, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bilecik, Bolu, Burdur, Bursa, Çanakkale, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Edirne, Elazığ, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, Isparta, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Karaman, Kars, Kayseri, Kastamonu, Kırklareli, Kilis, Kocaeli, Konya, Kütahya, Malatya, Manisa, Mersin, Mardin, Muğla, Nevşehir, Niğde, Osmaniye, Sakarya, Samsun, Siirt, Sivas, Şanlıurfa, Şırnak, Tekirdağ, Tokat, Trabzon, Uşak, Van, Yalova, Zonguldak.

İPAF uluslararası platformda da üretici ve sıcak talep sahiplerini buluşturan, önemli bir fuar olma özelliğiyle öne çıkan İPAF Fuarları sektörde önemli başarılarla imza atmaya devam edecek. Pek çok iş ortaklığı ve ihracat antlaşmasına olanak veren İPAF Fuarları önümüzdeki yıllarda da yurtdışından ve yurtdışından binlerce ziyaretçiye ev sahipliği yapmaya devam edecek.